

Diapositive
1

Communiquer avec la presse



Didier Albin
© Didier Albin, 2005

Diapositive
2

L'air que nous respirons est composé d'azote, d'oxygène et de publicité



© Didier Albin, 2005

Diapositive
3

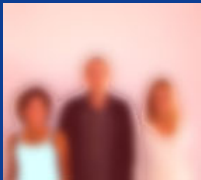
Bien communiquer, c'est savoir se faire entendre, avoir la capacité d'imposer son message, d'être compris.



© Didier Albin, 2005

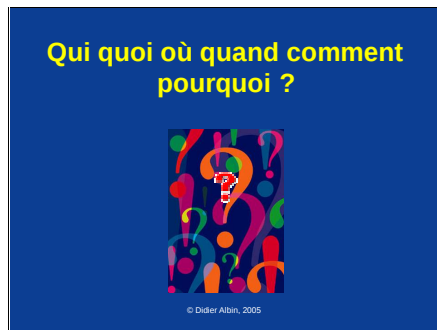
Diapositive
4

Qui dit quoi à qui par quel moyen avec quel effet ?

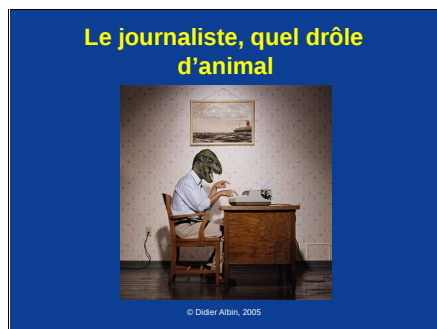


© Didier Albin, 2005

Diapositive
5



Diapositive
6



Diapositive
7



Diapositive
8



Diapositive
9

L'attaché ou le service de presse :

- capter l'attention du journaliste :
écoutez-moi
- faire passer un message :
comprenez-moi.



© Didier Aitbin, 2005

Diapositive
10

La conférence de presse

Institutionnel



- Présentation
- Annonce
- Événement
- Crise

© Didier Aitbin, 2005

Diapositive
11

La conférence de presse

- Une info adaptée
 - Claire
 - Complète
 - Détaillée
 - Synthétique



© Didier Aitbin, 2005

Diapositive
12

Les mots ne parlent pas à la télévision



© Didier Aitbin, 2005

Diapositive
13

Sincérité et attractivité : la clé d'une bonne image



© Didier Altbin, 2005

Diapositive
14

Où et quand organiser votre conférence de presse ?



© Didier Altbin, 2005

Diapositive
15

Conseils pratiques et cas concrets



© Didier Altbin, 2005

Diapositive
16

**L'entretien ciblé
Une alternative pour informer**

- Contact privilégié
- Organisation plus légère
- Moins de formalisme
- Info exclusive



© Didier Altbin, 2005

Diapositive
17



Diapositive
18

