



CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS

Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation

C'est sous l'impulsion des forces vives de la région de Charleroi qu'en 1985, l'intercommunale IGRETEC va concevoir et mettre en œuvre une opération de développement économique axée sur une catégorie d'entreprises quelque peu négligée jusque là : les PME. L'opération baptisée 3E pour Entreprises-Emplois-Ensemble concerne aussi bien la création d'entreprises nouvelles que les entreprises existantes. Avec le soutien de partenaires publics et privés, les bases de la structure qui deviendra plus tard le Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation (CEEI) HERACLES sont jetées.

1. Une activité de base :

Initiative pilote, le projet débute ses activités selon un modèle promu par la Commission européenne et bénéficiant de son soutien financier. Celui-ci lui impose de remplir un certain nombre de services, toujours d'actualité aujourd'hui, qui constituent le cœur de l'action de développement économique : détection de projets d'entreprises innovants, soutien à l'élaboration de plans d'affaires, recherche de financements tant publics que privés, hébergement des jeunes entreprises en infrastructures d'accueil appelées incubateurs (1), accompagnement des projets durant la phase de démarrage.

Le CEEI HERACLES se verra attribuer la reconnaissance officielle de la Commission européenne en 1991.

L'année 1995 est marquée par le démarrage de l'Objectif 1, qui permet au CEEI HERACLES de renforcer ses moyens de fonctionnement. Le Fonds de Capitaux d'Amorçage est créé avec IGRETEC et SAMBRINVEST, tandis que les activités sont étendues au Sud Hainaut.

Au même moment, HERACLES participe à la mise en place du Groupement d'Intérêt Economique (GIE) des Centres Européens d'Entreprise et d'Innovation wallons. Le Centre Relais Innovation de Wallonie (CRIW) est rapidement lancé en partenariat avec la DGTRE, Héraclès en étant le représentant local.

CEEI



2. Des activités spécifiques :

Avec les résultats et l'expérience accumulés au fil du temps, l'offre de base va être complétée par des opérations et actions spécifiques dans les domaines suivants : le marketing, la créativité, la gestion de l'innovation, le design, la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre. La plupart de ces actions spécifiques ont été développées dans le cadre du Phasing out de l'Objectif 1.

Voici davantage d'informations sur ces actions spécifiques :

Marketing et développement de marchés

A partir de 1992, HERACLES a mené de nombreuses actions collectives ou individuelles destinées à renforcer la présence des PME sur leur marché : collectivités dans des foires industrielles, aide à la création d'images de marque : logos, documents de présentation, sites web, ...

Le portail Internet du CEEI comporte une série d'outils et d'informations utiles pour les jeunes créateurs d'entreprises ainsi qu'un catalogue de portraits de PME innovantes locales qui leur permet de générer des contacts commerciaux.

Gestion de l'innovation et réseaux d'innovation

L'innovation est un concept large prenant des formes très variées : un "plus" au niveau du service, un mode de commercialisation original, un processus de production novateur ou encore, bien entendu, un produit révolutionnaire. Il s'agit avant tout de faire preuve d'imagination et de créativité.

Le Centre d'Entreprise HERACLES intervient comme partenaire dans ces projets : réflexion sur les pistes à suivre pour faire évoluer les idées (démarche se basant sur les besoins des clients, sur la concurrence existante, sur les idées accessibles via nos réseaux, ...), évaluation de la faisabilité de projets, demande de budgets de Recherche et Développement, élaboration de dossiers de financement, recherche de partenaires industriels ou commerciaux, recherche d'informations techniques et technologiques, conseil en matière de propriété intellectuelle...



Innovhera®, Connexences®, les Midis de l'innovation

Pour soutenir l'innovation, HERACLES a encore produit le CD-Rom Innovhera® avec son laboratoire interactif de créativité qui vise à favoriser l'implantation dans l'entreprise d'une nouvelle culture, d'une autre façon de penser. Il s'agit d'une boîte à outils pour apprendre, s'organiser, décider, stimuler la créativité et la participation du personnel à un esprit d'innovation qui se répercute à tous les niveaux. On doit encore à Héraclès des initiatives comme Connexences®, un réseau qui vise à valoriser le potentiel de ressources des PME locales, ou les Midis de l'Innovation, un cycle de conférences axées sur l'innovation.

Design industriel

Toujours dans le cadre du Phasing Out de l'objectif 1-Hainaut, HERACLES s'est vu confier la mission de sensibiliser les PME de sa région au design industriel. L'objectif était de favoriser au sein des TPE/PME de la zone IGRETEC (Charleroi - Sud Hainaut) l'intégration de démarches de design dans le développement de produits. Une vingtaine d'entreprises ont signé des conventions avec des designers qui les accompagnent dans le démarrage de projets.

Sensibilisation à l'esprit d'entreprise et à la créativité

Pour sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre, partager les valeurs et composantes liées au monde des PME, le CEEI Héraclès a monté l'exposition-jeu « C Koi entreprendre ? ». Elle se prolonge par une expérience pilote dans le domaine de la créativité avec « Cré Active Toi » qui jette des ponts entre le monde de l'école et celui de l'entreprise. L'opération qui marque les 20 ans de notre Centre s'est déroulée en deux phases : une première de formation à la créativité avec la participation de la HEPCUT, une deuxième d'exercice pratique. Concrètement, les étudiants ont recherché des solutions à des problèmes concrets soumis par 5 PME de la région. Les résultats de ce projet inédit sont présentés dans un rapport en annexe.



3. Des chiffres éloquentes :

Après vingt ans de présence, le CEEI comptabilise plus de 330 projets concrétisés et quelque 1500 emplois nouveaux ou consolidés dans la région de Charleroi et dans le Sud Hainaut. En moyenne, deux nouvelles PME viennent agrandir le cercle chaque mois. HERACLES héberge plus de 50 PME dans les quatre bâtiments dont il assure la gestion, répartis sur deux sites d'activité.

Concernant les résultats des actions spécifiques menées depuis 2002, citons les quelques chiffres suivants :

- + de 2300 étudiants sensibilisés à l'esprit d'entreprendre,
- 350 entreprises concernées par les actions innovation : Midis de l'Innovation, utilisateurs InnovHera®, entreprises participant au réseau Connexences®,
- 20 projets de design industriels terminés ou en cours,
- 2000 visites/semaine du portail Internet et 60 portraits d'entreprises réalisés.

Toutes les actions développées par HERACLES bénéficient d'un soutien financier de la Région wallonne et du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER),

(1) Complément d'information sur la fonction « hébergement » du CEEI Héraclès

Le Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation Héraclès gère deux sites, l'un en centre-ville et l'autre en périphérie, totalisant 7100 m² de bureaux et ateliers :

1. CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS À CHARLEROI :

Le Centre d'Entreprise Héraclès est situé dans le centre de Charleroi, avenue Général Michel 1E (ancienne caserne Trésignies.)

Ce site propose aux entreprises de services qui se créent ou se développent 45 surfaces de bureaux de 20 à 70 m² pour une superficie locative totale de 1700 m².



2. PARC D'ACTIVITES HERACLES A GILLY

Le Parc d'Activités Héraclès, composé de trois bâtiments modulaires d'une superficie locative totale de 5400 mètres carrés, se situe à Gilly, chaussée de Charleroi.

Le bâtiment 1, qui vient de faire l'objet d'une rénovation complète, compte :
20 modules combinables sur une surface locative de 2300 m², soit :
20 modules de 50 à 80 m² de type "atelier" avec bureau en mezzanine de 30m²

Le bâtiment 2 compte :
42 modules combinables sur une surface locative de 1700 m², soit :
22 modules de 30 m² de type bureau,
20 modules de 60 m² de type atelier.

Le bâtiment 4 compte :
27 modules combinables sur une surface locative de 1400 m², soit :
18 modules de bureau,
9 modules de 80 m² de type "atelier" avec bureau en mezzanine.

Chaque site est équipé d'un accueil, d'infrastructures et de matériel partagés permettant de réduire sensiblement les frais fixes des jeunes entreprises (secrétariat, central téléphonique, réseau Internet, sécurité, matériel bureautique, salles de réunions, matériel de projection, ...).



CEEI Héraclès : repères

1985 :

Création de la Société Coopérative GISAC (« Société de Gestion des Immeubles et de Promotion des Services, en vue de la Création d'Entreprises et du Développement de l'Artisanat dans la Région de Charleroi »), « ancêtre d'Héraclès »; gestion de 2 surfaces d'accueil d'entreprises (Caserne Trésignies et bâtiment Zami 1 à Gilly).

1986 :

Lancement des premiers programmes de formation.

1991 :

GISAC devient la SC "3 E" (Entreprises, Emplois, ensemble).
Augmentation du capital.

"3 E" obtient le label européen de « Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation (CEEI) » et devient membre de l'Association européenne EBN.

1992 :

Inauguration du bâtiment Zami 2 à Gilly.
Organisation d'une première collectivité de PME lors du salon industriel EURO-TECH (Bruxelles).

1995 :

La SC "3 E" devient la SCRL Héraclès.

Création du Fonds de Capitaux d'Amorçage (Fonds de capital à risque) avec IGRETEC, SAMBRINVEST et le soutien financier du FEDER.

Participation à la création du Groupement d'Intérêt Economique (GIE) des Centres Européens d'Entreprise et d'Innovation (CEEI) wallons.

Lancement du Centre Relais Innovation de Wallonie (CRIW) par le DGTRE et le GIE des CEEI wallons : Héraclès est le représentant local du Centre Relais Innovation de Wallonie, lui-même membre d'un réseau européen plus large, dont la mission est de favoriser le transfert de technologies entre PME européennes.

Démarrage de l'Objectif 1 (1994-1999).

Extension des activités du CEEI Héraclès au Sud Hainaut.

Lancement des Midis d'Héraclès, séances d'informations mensuelles destinées aux créateurs d'entreprises et responsables de TPE/PME.



1999 :

Inauguration du bâtiment Zami 4, le site de Gilly étant rebaptisé pour l'occasion "Parc d'Activités Héraclès".

Lancement de PME 2000 : programme lancé entre 1999 et 2001 ayant pour but d'accompagner 20 PME dans un processus de formalisation et de mise en œuvre d'un plan stratégique de développement (Programme : initiative communautaire PME).

Lancement de l'opération Essaimage : Programme mené entre 1999 et 2001 pour accompagner la création d'entreprises nouvelles par l'exploitation de « projets dormants » existant au sein d'entreprises existantes (programme : Initiative Communautaire PME).

Edition de la brochure « 20 histoires de PME ».

2001 :

Démarrage du Phasing Out Objectif 1 – Hainaut (2000-2006).

2003 :

Création par Héraclès du CD-ROM InnovHéra® : Outil d'aide au développement de projets innovants pour créateurs d'entreprises, TPE et PME, complété d'un outil interactif de créativité.

Lancement de Connexences® : Réseau de PME locales disposant de compétences techniques spécifiques et susceptibles de participer à des processus de création de produits nouveaux, amenés par des porteurs de projets ou d'autres entreprises. Le réseau permet d'innover en épargnant du temps et des ressources.

Organisation de C Koi Entreprendre ? : Expo-jeu offrant aux jeunes de Charleroi une expérience interactive du monde de l'entrepreneuriat. Réalisation en partenariat avec 26 PME innovantes locales, les Spirou de Charleroi et de nombreux sponsors.

Lancement du programme « Design industriel » : Programme de sensibilisation et d'accompagnement de projets de design industriel dans des TPE/PME, réalisé en collaboration avec des designers professionnels. Edition d'une brochure relatant 16 « Histoires de design ».

Lancement de l'émission "Créateur d'entreprises" sur Télésambre (portraits de créateurs d'entreprises).

Lancement du Portail Internet Héraclès (www.heracles.be), qui se caractérise no-





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION

tamment par une section composée de portraits de TPE/PME innovantes de la région de Charleroi et du Sud Hainaut.

Lancement des Midis de l'Innovation, séances d'information sur des sujets concernant la gestion de l'innovation.

2004 :

Création avec l'ULB, IGRETEC et Sambrinvest de la Société Anonyme Wallonia Biotech : création d'un nouvel incubateur d'entreprises issues de projets de recherche universitaire en biotechnologies.

Inauguration du nouveau bâtiment 1 du Parc d'Activités Héraclès.

2005 :

Lancement de l'opération Cré Active Toi : sensibilisation d'étudiants aux techniques de créativité avec recherches d'idées pour apporter des solutions à des problèmes posés par 5 PME locales.

Réalisation du guide Internet du créateur d'entreprise de la région de Charleroi et du Sud Hainaut (en phase de finalisation).

Création au sein de notre bâtiment de Charleroi d'un Espace Créactif : permettant à des porteurs de projets de réaliser leur plan d'affaires en bénéficiant de ressources spécifiques (Internet, logiciels, documentation, bibliothèque, conseil) (en phase de finalisation).

Repères



La Boîte à idées



CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION

La « boîte à idées »

Créativité : aptitude humaine à produire des solutions nouvelles. Depuis l'apparition du mot dans le dictionnaire de la langue française à la fin des années septante, l'exploitation de ce concept a bien évolué en Europe. C'est ainsi que l'on distingue aujourd'hui quelque 150 techniques qui permettent de tirer pleinement profit de ce potentiel. Elles sont classées en cinq catégories. Conçue par ID Solution, l'une des rares entreprises qui évoluent sur le marché du management de l'Innovation et de la Créativité en Wallonie, la « boîte à idées du Centre Héraclès » recourt à la technique aléatoire. Inspirée du divertissement le « voyage de l'esprit », elle se compose d'un jeu de soixante cartes. Chacune d'elles représente une image : il s'agit d'autant d'inducteurs qui vont stimuler la pensée, amener l'utilisateur à sortir de son environnement pour chercher des réponses au problème auquel il réfléchit. Parfois, ce sont des éléments de l'image, ou des associations d'idées qui constituent la solution. La « boîte à idées » se veut un moyen ludique et efficace d'ouverture à la créativité. Un mode d'emploi accompagne le set, tiré à mille exemplaires par Héraclès dans le cadre de son vingtième anniversaire.

Le produit a été testé dans le cadre de l'opération « Cré Active Toi », associant cinq PME à deux cents étudiants de onze classes de la Haute Ecole Provinciale Charleroi UT et de l'enseignement secondaire. Selon les animateurs du programme, c'est elle qui a vraiment permis d'atteindre la plus grande quantité d'idées et l'originalité dans la formulation de propositions des solutions aux problèmes concrets énoncés.

La « boîte à idées » est destinée à être notamment utilisée par des créateurs d'entreprises et au sein de TPE/PME.





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLÈS
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION



CRE ACTIVE TOI

Bilan

INTRODUCTION

Imaginée par le CEEI Héraclès et ID Solution, « Cre Active Toi » s'inscrit dans le prolongement de l'opération « C Koi Entreprendre ? » menée en 2003 pour sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre. Cette expérience pilote a associé cinq PME de la région à la Haute école provinciale Charleroi UT, avec le concours de la Région wallonne, du FEDER et des entreprises liées au Centre Héraclès.

Dans un premier temps, les étudiants ont reçu une formation à la créativité. Il s'agissait de les préparer à apporter des solutions à des problèmes concrets soumis par des PME innovantes : un exercice pratique de créativité.

Quels résultats pour ce projet inédit ? Nous vous proposons de le découvrir dans ce rapport à travers la confrontation des regards des différents opérateurs : comment ont-ils vécu le programme ? Qu'en ont-ils retiré ? Quelle évaluation en font-ils ?

Ce bilan de chiffres et de mots prolonge la semaine internationale de la créativité et de l'innovation, dans le cadre du vingtième anniversaire du Centre Héraclès qui en privilégie la promotion.



Cré Active Toi



CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION



L'OPÉRATION EN CHIFFRES

Cre Active toi c'est...

- 11 classes de l'enseignement supérieur et secondaire de l'Université du Travail de Charleroi
- 200 étudiants
- + de 25 groupes de travail (recherche de solutions)
- + de 300 heures de préparation, formation, animation et suivi
- 5 PME innovantes
- + de 1.000 idées produites
- 200 idées retravaillées en propositions de solutions aux 5 problèmes soumis





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION



MÉTHODOLOGIE

Il importe de démystifier la créativité, d'en comprendre le sens, avant de s'intéresser à son processus. C'est la première étape de la phase de formation : avant de travailler sur le concept, les animateurs pédagogues se sont efforcés de mettre les étudiants en confiance en leur faisant prendre conscience de leur potentiel créatif.

Ils leur ont ensuite enseigné trois règles de base pour en tirer le meilleur, avant d'aborder les techniques de créativité (trucs et conseils) : savoir faire preuve de sens de l'imagination, pouvoir penser à l'impensable, s'interdire les interdits pour autant que l'on ne cause aucun tort aux autres. Casser l'estrade constituait la deuxième étape pour motiver les étudiants, enlever les obstacles à leur créativité. « Il importait de les mettre à l'aise pour obtenir les performances les plus élevées. »

Le projet est ensuite entré dans sa partie pratique : une rencontre avec les entrepreneurs a permis à chaque classe de découvrir concrètement les problèmes qui leur étaient soumis, d'obtenir des précisions, des détails, des compléments d'information sur chacun d'eux.

Si la créativité consiste à produire des solutions originales et efficaces, encore faut-il que les problèmes soient correctement formulés. Un problème mal posé ne peut être que mal compris. Il faut donc les retourner jusqu'à trouver un sens et un énoncé qui fasse l'unanimité. Les animateurs se sont chargés d'accompagner les classes dans ce travail de réflexion. Avant d'entrer dans la phase de recherches de solutions.

Des groupes composés de sept à huit participants ont été mis en place : une purge sous forme de brainstorming a permis de sortir une vingtaine d'idées à chaque problème soumis. Ensuite, les animateurs ont exploité les techniques et outils de créativité, comme la Boîte à Idées : avec des résultats éloquentes puisqu'en l'espace d'une séance de trente à quarante-cinq minutes, des classes ont réussi à produire des centaines d'idées. Toutes se caractérisaient par leur originalité.

Une phase de combinaison de ces idées a suivi, donnant naissance à des solutions plus efficaces. D'autres méthodes comme celles de « l'avocat de l'ange » qui consiste à améliorer les idées les plus faibles ont été utilisées avant la phase de tri par thème, puis de sélection en fonction du cahier de charges et des contraintes des PME. Enfin, chaque étudiant a pris pour lui une idée qu'il a développée et défendue devant sa classe.





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION



REGARDS CROISÉS

1. Les animateurs

Dr Eric Lardinois : « Je qualifierais l'expérience de satisfaisante. Avec un petit bémol. » Satisfaisante parce qu'elle a permis à des jeunes de se découvrir des capacités insoupçonnées. En peu de temps, nous les avons amenés à exploiter ce potentiel. Satisfaisante aussi en raison de l'ambiance et de la qualité de notre contact avec les jeunes tout au long des séances. Satisfaisante enfin du fait que lors du débriefing, les étudiants ont approuvé la facilité d'utilisation et la rentabilité des outils de créativité mis à leur disposition. Le bémol a trait à la durée de l'opération : un peu plus de temps aurait permis de lui apporter une dimension supplémentaire, d'exploiter la créativité dans d'autres champs d'application. Parce que ce formidable potentiel doit aussi nous servir à résoudre des problèmes personnels. »

Emmanuel Harschene : « Ce qui m'a frappé dans ce projet, c'est la motivation des étudiants. La créativité doit venir du plus profond de soi. Il s'agit d'un exercice fatigant que l'on ne peut réaliser qu'en puisant dans ses forces. Ensuite, ce type d'activité très différent de ce que l'on pratique au quotidien facilite l'expression des personnalités introverties. Car on se met davantage à l'écoute des participants qu'on ne leur parle. La créativité améliore la communication des individus dans le groupe. Elle encourage l'initiative, l'audace. »

Christophe Michel : « Au départ, beaucoup de jeunes manquaient de confiance en eux. Ils ne se sentaient pas capables de s'inscrire dans ce projet en décalage avec leur formation. Le rôle actif que nous les avons amenés à jouer au fil des séances les a conduit à prendre peu à peu le dessus sur leurs craintes. Ils ont fait face à une autre réalité: confrontés à un problème concret présenté par un entrepreneur, ils ont joué le jeu. J'ai senti une véritable interactivité dans les classes et les groupes : pour beaucoup, ce travail collectif constituait d'ailleurs une première, favorisant une meilleure connaissance des étudiants entre eux. »

Jean-Claude Cannova : « Il n'est pas un seul groupe que le projet n'ait fait évoluer. Si j'en suis convaincu par les témoignages de reconnaissance reçus au terme de l'opération, mais aussi à travers l'étonnement des jeunes devant leurs capacités, j'ai quand même une double frustration à exprimer : en concentrant la formation de base sur une demi journée de théorie, on a peut-être privé les étudiants d'une partie du bénéfice qu'ils auraient pu retirer de ce module s'ils l'avaient vécu sur une autre durée. Idem pour la partie pratique qui n'a permis d'expérimenter les techniques de créativité qu'à travers des problèmes d'entreprise. Nos outils peuvent servir à mille autres choses qui n'ont rien d'utilitaire ni de professionnel. »





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION



2. Les écoles

Guy Béart, directeur de l'ISIPH (1) : « Mon sentiment vis-à-vis de cette expérience est très positif et je suis prêt à la réitérer dès l'année prochaine. Il s'agit d'une approche nouvelle tant sur la forme que sur le fond : nos étudiants ne sont que très rarement confrontés à des problématiques économiques. Les résultats sont largement satisfaisants : sur la défensive au départ, les jeunes se sont montrés très motivés une fois que le projet leur a été explicité. Nous n'avons pas connu l'absentéisme qui suit généralement la pause entre deux cours. D'une manière générale, l'organisation s'est très bien déroulée. »

Fortuné Depasse, directeur de l'IETS (2) : « J'ai été très surpris par le nombre d'idées qui ont été fournies par la seule école secondaire présente dans le projet face aux sections de l'enseignement supérieur. D'autant que les élèves qui ont pris part à l'expérience n'étaient pas les plus faciles. Hormis quelques petits soucis d'ordre disciplinaire, tout s'est passé dans de bonnes conditions. Après avoir entendu dire qu'il était regrettable de ne pas inscrire la créativité dans la grille horaire de notre enseignement secondaire comme dans d'autres pays, j'observe que les sections techniques et professionnelles l'intègrent dans leurs travaux pratiques bien plus que ne le font les humanités générales. »

Isabelle De Wulf, directrice de l'ISEC (3) : « Je pense que l'introduction de ce type d'action au sein de l'enseignement ouvre de nouvelles perspectives à nos étudiants, complémentaires à leurs cours. Cela est très bénéfique pour eux, d'autant qu'ils pourront appliquer ces techniques de réflexion dans leur vie de tous les jours. Je tiens aussi à souligner la qualité du travail réalisé par les animateurs qui, par leur expérience, ont pu suivre et coacher les groupes et les individus. Nos étudiants ont appris à travailler et à communiquer en équipe, en se respectant mutuellement. Ces valeurs sont très importantes, notamment dans le monde du travail qu'ils intégreront sous peu. »

Pol Cowez, directeur de l'IPKN (4) : « Les impressions que j'ai pu recueillir à la suite de cette séance de créativité étaient toutes très positives, tant du côté des professeurs que des étudiants : j'ai senti une grande motivation et l'ambiance de travail était excellente. Les écoles ont tendance à suivre leur programme de cours de manière rigoureuse mais ce type d'initiative est à encourager. Lors d'une activité extérieure, nous avons constaté que cette expérience avaient permis à nos étudiants d'acquérir plus de confiance en eux, qu'ils s'exprimaient mieux et plus facilement. Nous sommes prêts à recommencer et espérons que ce projet continuera, voire même qu'il se développera. »

(1) ISIPH : institut supérieur industriel de la province de Hainaut ; (2) IETS : institut d'enseignement technique secondaire ; (3) ISEC : institut supérieur économique





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION



Willy Degroot, professeur : « Ce qui m'a séduit dans l'expérience, c'est son originalité : elle confrontait des élèves de section technique à une question d'une tout autre nature, les obligeant à se remettre en question. Ils ont été très réceptifs et d'après les échos que j'ai eus, ont passé une journée agréable. Bien que les animateurs les aient avertis de leurs capacités, les jeunes ne s'attendaient pas à sortir autant d'idées. Ils ont pris conscience qu'au-delà de la technique pure, l'industrie est amenée à réfléchir à d'autres problèmes. Si le cas se présente à eux, j'espère que nos élèves pourront mettre en pratique cette créativité dont ils ont su faire preuve. »

Mme Magnini, professeur : « Les élèves se sont piqué au jeu. Tout s'est très bien déroulé et c'était pour eux une aventure très agréable à vivre. Je pense qu'ils n'ont pas eu l'impression de travailler, bien que ce fut réellement le cas selon les animateurs. Certains sont même restés en classe plus longtemps que prévu tant ils étaient intéressés. Dans le groupe, certains ont fait preuve d'un grand sens de l'initiative. Sans avoir reçu de consignes de la part de leurs coaches, ils ont changé la disposition des bancs dans la classe. Le projet a eu un impact sur les comportements, mais je ne saurais dire si les effets iront au-delà de l'expérience.

Mme Matarelli, professeur : « Les étudiants ont accroché dès le départ. Le travail d'encadrement et la clarté du discours des animateurs, qui ont utilisé de bonnes illustrations, n'y sont pas étrangers. Si je devais retenir une chose, ce serait l'étonnement de la classe face à ce qu'elle a amené comme idées, en nombre et en diversité. D'autant que le problème n'avait aucun rapport avec sa formation. Le succès de l'expérience m'a donné l'envie de la poursuivre avec mes étudiants. Ensemble, nous avons visité une exposition sur la fabrication des meubles qui stimulait la créativité. J'ai constaté que déjà, dans mon groupe, chacun se montrait plus ouvert et s'exprimait plus facilement que les jeunes des autres écoles présentes. »

Vincent Pevénage, professeur : « Ce que j'ai surtout apprécié dans ce projet, c'est de voir mes élèves travailler en groupe et s'écouter mutuellement. Il s'agit d'un phénomène peu courant. Un autre point positif est le peu de problèmes disciplinaires qui se sont posés à eux malgré l'importante marge de liberté qui leur était laissée. Mon seul bémol s'exprime en termes de rentabilité : dans une filière technique et professionnelle comme celle de notre enseignement, elle est indispensable. Or, ce projet a mobilisé beaucoup de monde et d'énergie pour un résultat peu concret. »





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION



Delphine Bruquier, professeur : « Je n'ai participé qu'à la première séance où il a été question de définir la créativité et l'innovation. Très différent de ce que peuvent rencontrer les étudiants durant leur scolarité, ce projet était dépaysant pour eux. Je crois qu'il leur a plu. Il s'agit d'une expérience vraiment enrichissante, notamment par le caractère concret des problèmes abordés, et par l'illustration d'exemples originaux et réels de sa partie théorique. »

Terry Dewelle, étudiant IETS : « Pour moi, l'opération a été très positive : j'ai fait l'apprentissage d'une nouvelle méthode de réflexion, je l'ai mise en pratique. J'ai apprécié l'interactivité entre les animateurs et notre groupe. Avec eux, nous avons eu un rôle d'acteur. Nous avons la maîtrise du problème et du choix des solutions. Cela nous a permis de passer de bons moments. Je suppose que cette méthode peut être utilisée dans d'autres domaines mais franchement je ne vois pas très bien comment. »

Esma Seyhan, étudiante ISEC : « Ce cours de créativité est intéressant car il permet d'éveiller les esprits d'une autre manière. Nous avons bénéficié d'un encadrement impeccable durant cette séance : les animateurs se sont montrés très professionnels. Ils ont bien pris le temps de tout nous expliquer clairement et étaient présents pour nous orienter. La présentation de l'entrepreneur m'a également marquée. Je m'attendais à voir une personne plus "posée" et plus âgée, tout le contraire de M. Verplaetse. Si l'expérience était à refaire, je serais prête à la recommencer mais dans d'autres conditions. » (NDLR : en y consacrant davantage de temps)

David Diependaele, étudiant ISIPH : « J'ai apprécié le projet. Il nous a apporté beaucoup de choses et nous a ouvert l'esprit. J'ai été étonné par les résultats que l'on a obtenu grâce à la Boîte à Idées. Elle nous a permis de nous extraire du champ des idées courantes et constitue à ce titre un très bon stimuli. Quant à l'ambiance, elle était excellente : les animateurs ont su nous mettre en confiance et nous motiver. Au départ, je dois admettre qu'on ne savait pas très bien où on allait. Il a fallu le temps de découvrir le problème plus en profondeur avant de s'y intéresser. Il est vrai que nous nous attendions à avoir une activité en rapport avec nos études. Si c'était à refaire, je recommencerais peut-être dans le cadre des cours. On ne fait pas cela tous les jours. »

Julien Adesione, étudiant IETS : « Cre Active Toi nous a permis de travailler en groupe, d'échanger nos idées, de les faire évoluer. C'était vraiment un changement par rapport à ce que nous faisons d'habitude à l'école. Les animateurs ont su nous donner confiance : avec eux, on a pu exprimer des idées qu'on n'osait pas sortir parce qu'on les trouvait stupides. On a pris la parole devant les autres. »

Cré Active Toi



3. Les PME

M. Mylemans, manager d'Amon Light Factory : « Il s'agit d'une initiative très intéressante car on met en rapport le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise, ce qui est très enrichissant. Pour ces jeunes qui seront bientôt sur le marché de l'emploi, quelques heures de formation de ce type valent parfois mieux que plusieurs journées de cours. J'ai été assez surpris par l'intérêt qu'ils portaient pour cette activité : lors de ma rencontre avec eux, j'ai reçu une quantité de questions incroyable, souvent très pertinentes. Ils étaient très éveillés et voulaient en apprendre un maximum sur le fonctionnement de l'entreprise. Je sentais également qu'ils avaient envie d'avancer dans le projet. Je pense que ce projet devrait être reconduit mais avec le soutien d'un plus grand nombre d'entrepreneurs afin de pouvoir garantir un meilleur suivi, de passer plus de temps avec les étudiants. »

Daniel Verplaetse, administrateur délégué de DVL&K : « Je suis très satisfait des résultats obtenus : je pense d'ailleurs pouvoir les exploiter. De toutes façons, les idées amenées par les étudiants ne seront pas inutiles. Elles nous serviront d'une manière ou d'une autre. Pour l'ensemble des partenaires, je crois que ce projet a été positif et enrichissant : les étudiants ont été confrontés à un problème réel, assez différent des cas d'école qu'ils ont à résoudre d'ordinaire. Ceux-ci se sont montrés très motivés pour arriver à des résultats concrets. Les PME y ont gagné des propositions de solution quant au Centre Héraclès, il a pu avoir au travers de l'opération une autre vision des difficultés qui se posent aux entreprises. La cerise sur le gâteau, c'est la qualité de l'ambiance : personnellement, j'ai pris beaucoup de plaisir à participer à ce projet. Les jeunes se sont également amusés, ils étaient enthousiastes. Pour toutes ces raisons, j'encourage ce genre d'initiative et je suis tout à fait disposé à la recommencer. »

4. Le Centre d'Entreprise Héraclès

Geneviève Durant : « J'ai suivi le projet durant une journée complète avec les étudiants de deuxième graduat en électromécanique. L'idée de réfléchir à un problème de recrutement ne les emballait pas, en raison de leur formation technique. Au bout du compte, ils ont apporté des propositions très intéressantes. C'est le résultat d'un travail de mise en confiance. C'était indispensable de les rassurer sur leurs capacités pour les amener à réfléchir à un sujet qu'ils ne connaissaient pas. Un cas qui n'avait rien de scolaire : il les confrontait aux besoins concrets d'une PME de la région. Ce qui m'a surpris, c'est l'apport de la boîte à idées, véritable turbo de la pensée. Avec elle, les jeunes sont sortis du cercle des solutions conventionnelles pour laisser libre cours à leur imagination. L'outil leur a permis de trouver des solutions très originales. J'ai été impressionnée par les résultats du projet. »





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLÈS
CENTRE EUROPÉEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION



CONCLUSIONS

Philippe Chèvremont, directeur du Centre Héraclès : « Lorsque nous avons décidé de nous lancer dans cette opération, nous n'avions aucun point de référence particulier sur les résultats à atteindre : en d'autres termes, nous ignorions sur quoi le projet allait pouvoir déboucher, quelles seraient les réactions des entreprises ou encore comment les étudiants et leurs profs allaient le vivre. C'est donc avec une grande curiosité et de nombreuses questions que nous nous sommes attelés à la tâche avec nos partenaires.

En prenant connaissance du contenu de ce rapport, des regards croisés qui sont portés sur l'expérience et sa mise en oeuvre, j'ai un sentiment de satisfaction. Les témoignages sont positifs : Cré Active Toi laisse de bons souvenirs et l'expression des ressentis donne envie de poursuivre, d'aller plus loin. Pour les vingt ans de notre Centre, nous avons l'ambition d'offrir à notre région une initiative pilote. Celle-ci mérite de devenir un projet de plus grande ampleur, récurrent. Il faut en faire une opportunité aussi bien pour nos écoles que pour nos PME. Dans quelles limites faut-il l'organiser ? Ce n'est pas en termes de participation scolaire et entrepreneuriale que la question doit se poser, mais de ressources financières et humaines : nous devons nous demander de quels moyens nous voulons doter une formation à la créativité qui soit efficace et dispensée dans de bonnes conditions. Une piste, à mon sens, est de pouvoir former des animateurs à encadrer ce type d'activité. Il pourrait s'agir des professeurs eux-mêmes. Notre partenaire ID Solution est d'ailleurs prêt à relever le défi.

Je tiens aussi à dire qu'il serait regrettable de n'en rester qu'à un « one shot » quand on mesure tout le profit que les jeunes tireraient d'un apprentissage à la créativité étalé dans le temps, sur plusieurs années d'études. Avec une adaptation des modules de cours théoriques et des exercices pratiques.

J'en terminerai en revenant sur les commentaires des étudiants. Ils m'ont marqué parce qu'ils se rejoignent sur deux points, pour la plupart : d'une part, beaucoup évoquent une prise de confiance et de l'autre, un étonnement dans leurs capacités créatives. Cela me conforte dans la conviction que ces quelques heures de formation peuvent avoir une influence déterminante sur l'avenir de garçons et de filles, leurs aptitudes à résoudre et à aborder des problèmes – à commencer par les leurs. Ou'il ne s'agit pas d'une simple parenthèse dans un cycle d'études. Il est des expériences que l'on n'oublie pas : ce n'est pas leur durée qui les rendent tenaces, mais leur intensité. »





CENTRE D'ENTREPRISE HERACLES
CENTRE EUROPEEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION

Héraclès fête ses vingt ans!

C'est en effet en 1985 que l'opération 3E qui préfigure la mise en place du Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation voit le jour sous l'impulsion des forces vives de la région de Charleroi. Elle vise à encourager la création et l'expansion d'une catégorie d'entreprises quelque peu négligée jusque là : les PME. Initiative pilote, le projet débute ses activités selon un modèle promu par la Commission européenne. Celui-ci lui impose de remplir un certain nombre de services, toujours d'actualité aujourd'hui, qui constituent le cœur de l'action de développement économique : détection de projets, aide à l'élaboration de business plans, recherche de financement (capital à risque, réseau de business angels), soutien à la promotion (marketing), accompagnement des PME, hébergement en infrastructures d'accueil appelées incubateurs...

Dix ans après sa création, Héraclès participe à la mise en place du groupement d'intérêt économique (GIE) des Centres Européens d'Entreprise et d'innovation wallons. A son initiative et avec la DGTRE, le centre relais Innovation de Wallonie (CRIW) est lancé la même année, tandis que les activités sont étendues au Sud Hainaut. Avec le temps, l'offre de base va être complétée par des opérations et actions spécifiques dans les domaines de l'innovation, réseau d'innovation, créativité, le design et la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre.

Pour son vingtième anniversaire, le Centre a choisi de concevoir une opération pilote de formation à la créativité associant le monde scolaire à cinq PME de sa zone. Plus de 200 étudiants de l'enseignement supérieur et secondaire de l'UT ont été formés à exploiter leur potentiel créatif et à mettre en œuvre leurs capacités dans le cadre d'un problème concert d'entreprise : le projet a représenté près de 300 heures de pédagogie et d'animation, et généré plus de mille idées. C'est moins le quantitatif que le qualitatif qui importe au bout du compte, car les résultats se mesurent surtout en termes d'épanouissement chez les participants. Les jeunes ont appris à travailler en groupe, à s'écouter, à s'exprimer. Développement de la confiance en soi, de l'audace...

Une grande soirée d'anniversaire clôture l'opération le lundi 25 avril, prolongeant la semaine mondiale de la créativité et de l'innovation, sur le Parc d'Activités d'Héraclès à Gilly : la remise des prix et des solutions aux entrepreneurs y sera la cerise sur le gâteau des 20 ans d'Héraclès.

communiqué

